

# **GEOGRAFIA TURISMULUI**

## **METODE DE ANALIZĂ ÎN TURISM**

**Ediția a II-a revizuită și adăugită**



**AUREL GHEORGHILĂȘ**

**GEOGRAFIA TURISMULUI**  
**METODE DE ANALIZĂ**  
**ÎN TURISM**

**Ediția a II-a revizuită și adăugită**



**EDITURA UNIVERSITARĂ**  
**București**

Tehnoredactare: Ameluța Vișan

Coperta: Angelica Mălăescu

---

Copyright © 2011

Editura Universitară

Director: Vasile Muscalu

B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33,

Sector 1 , București

Tel./Fax: 021 – 315.32.47 / 319.67.27

www.editurauniversitara.ro

e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

---

EDITURĂ RECUNOSCUTĂ DE CONSILIUL NAȚIONAL AL CERCETĂRII  
ȘTIINȚIFICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (C.N.C.S.I.S.)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**GHEORGHILAȘ, AUREL**

**Geografia turismului : metode de analiză în turism /**

Aurel Gheorghilaș. - Ed. a 2-a, rev. și adăug. - București :

Editura Universitară, 2011

Bibliogr.

ISBN 978-606-591-257-1

911.3:338.48(498)(075.8)

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate Editurii Universitare

---

Distribuție: tel/fax: (021) 315.32.47

(021) 319.67.27

comenzi@editurauniversitara.ro

---

ISBN 978-606-591-257-1

## CUPRINS

### PARTEA I - a NOȚIUNI GENERALE DE GEOGRAFIA TURISMULUI

Capitolul 1. ASPECTE GENERALE, CONȚINUT, TERMINOLOGIE .....	9
1.1. Geografia Turismului – obiect interdisciplinar de studiu .....	9
1.2. Concepte și definiții în Geografia Turismului .....	12
1.3. Organizații internaționale cu responsabilități în domeniul turismului .....	21
<b>Capitolul 2. SCURT ISTORIC AL APARIȚIEI ȘI EVOLUȚIEI CĂLĂTORIILOR TURISTICE</b> .....	25
2.1. Perioada antică .....	25
2.2. Perioada evului mediu până în secolul al XVII-lea .....	30
2.3. Perioada engleză secolele XVII–XVIII .....	32
2.4. Perioada modernă (secolul XIX începutul secolului al XX) .....	34
<b>Capitolul 3. DIMENSIUNEA FENOMENULUI TURISTIC ÎN PERIOADA CONTEMPORANĂ</b> .....	38
3.1. Consolidarea turismului ca fenomen de masă .....	38
3.2. Dimensiunea actuală a circulației turistice internaționale .....	42
3.3. Turismul și dezvoltarea durabilă .....	50
<b>Capitolul 4. TIPURI ȘI FORME DE TURISM</b> .....	56
4.1. Criterii de clasificare și particularități .....	56
4.2. Noi tipuri și forme de turism .....	71
<b>Capitolul 5. BAZINELE TURISTICE ALE TERREI</b> .....	80
5.1. Bazinul turistic al Europei .....	81
5.1.1. Exploatarea turistică a zonelor de litoral .....	81
5.1.2. Amenajarea și valorificarea turistică a spațiului montan alpin .....	87
5.1.3. Elementele componente și valorificarea spațiului turistic cultural european .....	92
5.2. Bazinul turistic al Americii și zonelor sale adiacente .....	117
5.2.1. Oferta pentru turism litoral .....	119
5.2.2. Obiective și zone consacrate pentru turismul cultural .....	123
5.3. Bazinul turistic al Asiei, Australiei și Oceaniei .....	129
5.3.1. Complexitatea obiectivelor turistice culturale – istorice .....	131
5.3.2. Turismul de lux. Studiu de caz - Dubai - Emiratele Arabe Unite ..	143

5.3.3. Turismul de pionierat. Studiu de caz Munții Himalaya .....	146
5.4. Bazinul turistic al Africii .....	147

**PARTEA a II-a METODE ȘI INDICATORI DE ANALIZĂ PRIVIND  
ACTIVITATEA TURISTICĂ**

<b>Capitolul 6. SISTEME STATISTICE UTILIZATE ÎN INDUSTRIA TURISMULUI</b> .....	155
6.1. Metode de obținere a informației statistice .....	155
6.2. Criterii de clasificare a indicatorilor turistici .....	158
<b>Capitolul 7. INFRASTRUCTURA ȘI SERVICIILE DE TRANSPORT TURISTIC</b> .....	163
7.1. Transporturile turistice aeriene .....	164
7.2. Transporturile turistice terestre .....	170
7.3. Transporturile turistice navale .....	174
<b>Capitolul 8. STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ</b> .....	176
8.1. Structuri de cazare .....	176
8.2. Unitățile și serviciile de alimentație publică .....	185
8.3. Structuri și servicii de agrement .....	189
8.4. Forța de muncă din turism .....	194
<b>Capitolul 9. PIAȚA TURISTICĂ - CARACTERISTICI ȘI INDICATORI DE EVALUARE</b> .....	197
9.1. Particularitățile pieței turistice .....	197
9.2. Cererea turistică și factorii determinanți ai consumului turistic .....	200
9.2.1. Motivația turistică .....	201
9.2.2. Factorii sociali și economici .....	203
9.3. Oferta turistică și comercializarea produselor turistice pe piață .....	206
9.3.1. Politici destinate organizării și lansării ofertei turistice pe piață ...	207
9.3.2. Comercializarea ofertei pe piața turistică .....	210
<b>Capitolul 10. MODELE APLICATIVE UTILIZATE ÎN STUDIILE DE GEOGRAFIA TURISMULUI</b> .....	214
10.1. Obiectivele seminarului de Geografia Turismului .....	214
10.2. Proiectul semestrial .....	216
10.2.1. Organizarea și valorificarea spațiului turistic în (țara sau regiunea .. X .. ) .....	218
10.2.2. Analiza indicatorilor de performanță turistică în regiunea geografică ..X.. .....	225
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	231
<b>ANEXA 1.</b> Indicatorii de performanță turistică pentru principalele regiuni turistice ale Terrei .....	233
<b>ANEXA 2.</b> Lista monumentelor înscrise în Patrimoniul Mondial U.N.E.S.C.O.	250