

**1100**  
**TESTE GRILĂ**  
**ȘI PROBLEME DE**  
**ECONOMIE**  
**CU REZOLVĂRI**

**SUBIECTE DE ADMITERE**  
**cu rezolvări**



**Prof. univ. dr. CONSTANTIN GOGONEAȚĂ**  
**Conf. univ. dr. BASARAB GOGONEAȚĂ**

**1100**  
**TESTE GRILĂ**  
**ȘI PROBLEME DE**  
**ECONOMIE**  
**CU REZOLVĂRI**

**SUBIECTE DE ADMITERE**  
**cu rezolvări**



**EDITURA UNIVERSITARĂ**  
**București, 2013**

Redactor: Gheorghe Iovan  
Tehnoredactare: Ameluța Vișan  
Coperta: Angelica Mălăescu

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**GOGONEAȚĂ, CONSTANTIN**

**1100 teste grilă și probleme de economie cu rezolvări /**

Constantin Gogoneață, Basarab Gogoneață. - București : Editura  
Universitară, 2013

ISBN 978-606-591-691-3

33(079.1)

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786065916913

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din  
această lucrare nu poate fi copiată fără acordul Editurii Universitare

Copyright © 2013

Editura Universitară

Director: Vasile Muscalu

B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București

Tel.: 021 – 315.32.47 / 319.67.27

[www.editurauniversitara.ro](http://www.editurauniversitara.ro)

e-mail: [redactia@editurauniversitara.ro](mailto:redactia@editurauniversitara.ro)

Distribuție: tel.: 021-315.32.47 / 319.67.27 / 0744 EDITOR / 07217 CARTE  
[comenzi@editurauniversitara.ro](mailto:comenzi@editurauniversitara.ro)  
O.P. 15, C.P. 35, București  
[www.editurauniversitara.ro](http://www.editurauniversitara.ro)

## Prefață

Cele 1100 teste grilă de ECONOMIE cu rezolvările lor, vă vor conduce prin lumea conceptelor, formulelor, problemelor științei pe care trebuie să o îndrăgiți, fiindcă studiul și apoi aplicarea ei sunt fundamentul unor frumoase și utile profesii.

În fiecare an, tot mai multe vise, idealuri, speranțe se îndreaptă spre învățământul economic universitar, deoarece tot mai mulți tineri își doresc să devină întreprinzători, oameni ai marilor afaceri, manageri, experți contabili, comisari ai Gărzii financiare, diplomați, consilieri, demnitari etc.

În fiecare an, mii de tineri se pregătesc cu seriozitate pentru admiterea în învățământul universitar, înscriindu-se într-o competiție puternică, dură, dar care le oferă șansa unui loc mai bun în societate. De aici, manifestarea unui interes deosebit pentru cartea de specialitate, cu informații științifice necesare unei pregătiri temeinice.

Cartea celor „1100 de teste grilă de Economie” este construită cu truda și experiența mai multor ani și are la bază câteva ediții de succes ale celor 500, 600, 700, 800, 900 și 1.000 de teste grilă.

Lucrarea este destinată atât candidaților la admiterea în învățământul superior economic, juridic și tehnic, cât și studenților care doresc să învețe teoria economiei de piață. De asemenea, o recomandăm tuturor aceluia care susțin licența în economie sau se perfecționează în marketing, management, finanțe, contabilitate, drept, inginerie economică etc.

După însușirea unor cunoștințe elementare de teorie economică modernă parcurgând fie manualul de admitere, fie alte cursuri și studii, rezolvarea testelor contribuie la fixarea celor mai importante noțiuni, conexiuni și legități economice și la formarea unei gândiri și culturi de specialitate. Cartea poate fi lucrată mai ușor dacă în prealabil vor fi parcurse testele și problemele din lucrarea noastră, intitulată „Metodă de învățare rapidă și eficientă a Economiei” apărută la aceeași editură.

Cele unsprezece capitole ale cărții cuprind teste cu un singur răspuns, din cele notate cu a, b, c sau a, b, c, d, e și teste al căror unic răspuns A, B, C sau D este de fapt un grupaj care include toate variantele corecte.

Pentru a controla gradul de cunoaștere a categoriilor, relațiilor și legităților învățate, se poate alege, de exemplu, un număr de cinci seturi a câte zece teste din oricare parte a lucrării notând cu un punct fiecare problemă rezolvată. La 50 de probleme pentru care se acordă circa două ore de lucru, calificativele sunt următoarele: foarte bine pentru 45-50 de puncte, bine pentru 40-45, satisfăcător pentru 35-40,

slab sub 30 de puncte. O pregătire excepțională au elevii sau studenții care rezolvă în trei ore zece seturi a câte zece probleme.

Înscriind în partea dreaptă a fiecărui test ideea sa principală, vă ajutăm, dragi cititori, să selectați problematica pe care vreți să o urmăriți și să o rezolvați.

Testele au fost deja experimentate și rezultatele foarte bune obținute de toți elevii și studenții care le-au rezolvat ne-au ambiționat să publicăm această lucrare, într-o nouă ediție, îmbunătățită, oferind și rezolvările problemelor de economie mai dificile.

Închinăm această carte tuturor profesorilor care, cu dragoste și talent, pregătesc generațiile de economiști ai acestui mileniu.

Le dăruim elevilor și studenților studioși și ambițioși o cheie la poarta succesului profesional și suntem convinși că ei vor face ceva mai mult pentru această țară.

*mai 2013*

***Autorii***

## PARTEA ÎNTÂI

### SETUL I

1. Firma A din industria bunului x și-a propus un profit de 30 u.m.  $CF = 100$  u.m.,  $CVM = 10$  u.m., iar prețul = 20 u.m. În aceste condiții, producția trebuie să fie de: (COST)

a. 12; b. 13; c. 14.

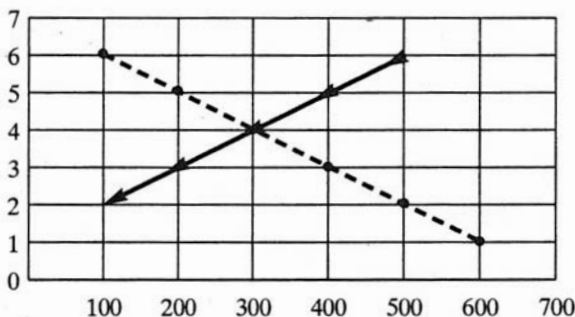
2. Firma „X“ cumpără dolari cu 32.000 lei/\$ și importă mărfuri din Turcia cu un profit de 20.000 lei la un dolar. Cursul de revenire la import este: (COMERȚ EXTERIOR)

a. 12.000 lei/\$; b. 20.000 lei/\$; c. 52.000 lei/\$.

3. Oferta de pe piața bunului x este perfect inelastică, iar cererea elastică. Creșterea cererii determină: (CERERE)

a. creșterea prețului la aceeași cantitate cerută; b. scăderea prețului și a cantității cerute; c. creșterea prețului și a cantității cerute.

4. Dacă salariul minim este de 6 milioane lei, care va fi nivelul șomajului (vezi graficul)? (ȘOMAJ)



a. 400; b. 500; c. 100.

5. Cunoscând datele de mai jos, calculați indicele puterii de cumpărare a banilor: (BANI)

	$t_0$	$t_1$
Masa monetară (miliarde lei)	2.000	-
Valoarea bunurilor (miliarde lei)	-	21.000
Viteza de rotație a banilor	-	7
Indicele prețurilor (%)	100%	300%

a. 150%; b. 50%; c. 75%.

6. Când prețul scade cu 20%, iar cantitatea cerută crește cu 30%:  
(*CERERE*)

a. veniturile totale cresc; b. veniturile totale scad; c. cheltuielile scad.

7. Încasări din vânzarea producției: 100 milioane lei, din care se efectuează următoarele cheltuieli: salarii 30 milioane, dobânzi 20 milioane, materii prime și energie 40 milioane. Valoarea adăugată este:  
(*VALOARE ADĂUGATĂ*)

a. 50 milioane lei; b. 60 milioane lei; c. 90 milioane lei.

8. Un întreprinzător poate considera că producția firmei sale este optimă când:  
(*COST*)

a. costul variabil este egal cu costul fix; b. costul fix este minim; c. costul total mediu este egal cu costul marginal.

9. Preț: 1.000 și cost 800. Ambele cresc cu 10%. Profitul:(*PROFIT*)

a. nu se modifică; b. scade cu 10%; c. crește cu 10%.

10. Venitul crește cu 40%, iar consumul cu 20%. Dacă rata consumului a fost  $\frac{3}{4}$ , înclinația marginală spre economii este:(*VENIT*)

a.  $\frac{3}{8}$ ; b.  $\frac{5}{8}$ ; c.  $\frac{8}{5}$ .

## SETUL II

1. Când prețurile cresc de 9 ori, rata inflației este:(*INFLAȚIE*)

a. 800%; b. 700%; c. 900%.

2. Profitul crește cu 30%, iar costurile scad cu 35%. Cu cât se modifică rata profitului în funcție de cost?  
(*PROFIT*)

a. crește cu 300%; b. crește cu 100%; c. crește cu 16,6%.

3. Există șomaj când cererea (C) și oferta (O) de muncă se află în relația:  
(*ȘOMAJ*)

a. C mai mare decât O; b. C mai mică decât O; c. C egală cu O.

4. La un spor al venitului de 5 lei, se economisește doar 1 leu. Ce înclinație marginală spre consum există la 30.000 spor de venit?  
(*VENIT*)

a.  $\frac{1}{5}$ ; b/  $\frac{4}{5}$ ; c.  $\frac{5}{4}$ .

5. Profitul reprezintă 20% din valoarea vânzărilor, iar chetuielile materiale, 60%. Rata profitului în funcție de cifra de afaceri este:  
(*PROFIT*)

a. 20%; b. 25%; c. 30%.



6. La momentul  $t_1$  producția este cu 40% mai mare, iar costurile depășesc cu 20% nivelul din  $t_0$ ; costul mediu în  $t_1 = 6$  lei. Costul marginal este: (COST)

- a. 3,5 lei; b. 5 lei; c. 2,5 lei.

7. Când cererea crește și oferta rămâne neschimbată, prețul: (PREȚ)

- a. crește; b. scade; c. nu se modifică.

8. Creșterea eficienței comerțului exterior este reflectată de: (COMERT)

- a. creșterea cursului de revenire la export; b. scăderea cursului de revenire la export; c. scăderea importului.

9. Se dă următoarea situație: (PROFIT)

Sortimente	Producție	Pret	Cost mediu
A	2000	1000	800
B	1000	200	100

Calculați rata profitului (la C.A.) la fiecare sortiment: (PROFIT)

- a. 25%; 100%; b. 20%; 50%; c. 28%; 23%.

10. Aceleași date ca în problema de mai sus. Calculați rentabilitatea firmei în funcție de cifra de afaceri și în funcție de capital, la o mărime a acestuia, de 100 milioane. (PROFIT)

- a. 28% și 5%; b. 23% și 0,5%; c. 35% și 5%.

### SETUL III

1. Prețul intern al unei mărfi de export este de 40 milioane lei și pentru fiecare leu de efort intern se obțin din export 5 lei. Curs comercial: 1\$ = 2000 lei. Ce valută s-a încasat și care este cursul de revenire la export? (COMERT EXTERIOR)

- a. 100.000 \$ și 400 lei/\$; b. 20.000 \$ și 800 lei/\$; c. 200.000 \$ și 450 lei/\$.

2. Când venitul crește cu 30%, economiile: (VENIT)

- a. cresc cu 30%; b. cresc cu mai mult de 30%; c. cresc cu mai puțin de 30%.

3. PNB real se dublează, masa monetară crește cu 80%, iar viteza de circulație a banilor rămâne constantă. Nivelul mediu al prețurilor scade cu: (BANI)

- a. 10%; b. 20%; c. 30%.

4. Nu se exprimă în unități naturale: (COST)  
a. consumul capitalului fix; b. consumul specific sau tehnologic; c. consumul capitalului circulant.

5. Cost unitar: 1200. Preț: 1500. Cu cât trebuie redus costul pentru ca rata profitului (la C.A.) să crească cu 20%? (PROFIT)  
a. 272; b. 60; c. 300.

6. Costul unui produs scade cu 5 unități, iar prețul crește cu 5 unități. Profitul se va modifica astfel: (PROFIT)  
a. crește cu 5 unități; b. crește cu 10 unități; c. rămâne neschimbat.

7. Productivitățile marginale ale primelor cinci unități succesive de muncă sunt: 6, 12, 15, 7, 5. Când sunt folosite cinci unități de muncă, producția totală este: (PRODUCTIVITATE)  
a. 45; b. 50; c. 60.

8. Indicele de crește a producției în perioada  $t_0-t_1$  este 110%. Dacă sporul producției reprezintă 10 milioane lei, aflați valoarea producției în  $t_1$ :

(INDICI)  
a. 110 milioane lei; b. 100 milioane lei; c. 11 milioane lei.

9. În consumul unei familii intră trei bunuri A, B, C. Venitul mediu este 100.000 în  $t_0$ :

bunuri	cantitate	preț <sub>0</sub> (lei)	preț <sub>1</sub> (lei)	ponderea în consum	indicii prețurilor
A	100 buc	200	300	20%	150%
B	10 kg	5000	6000	50%	...
C	30 kg	1000	1500	30%	...

Completați tabelul și calculați indicele general al prețurilor și rata inflației. (INFLAȚIE)  
a. 35% și 135%; b. 135% și 35%; c. 140% și 40%.

10. În urma unor investiții de 6 ori mai mari, venitul național crește tot de 6 ori față de perioada de bază. Rata consumului este în orice moment  $3/4$ . Multiplicatorul investițiilor este: (INVESTIȚII)  
a. 11; b. 6; c. 4.

#### SETUL IV

1. Se consideră costuri materiale: (COST)  
a. numai cheltuielile cu materii prime; b. consumul de capital tehnic; c. numai amortizarea capitalului.

2. Raportul profit/cost este de 25%. Rata profitului în funcție de cifra de afaceri este: (PROFIT)

- a. 75%; b. 20%; c. 50%.

3. Între următorii indicatori există un raport invers proporțional: (RELAȚII)

a. volumul bunurilor și masa monetară; b. salariul nominal și salariul real; c. prețurile la bunurile de consum și salariul real.

4. Producția crește cu 305%; numărul lucrătorilor scade cu 19%. Cu cât se modifică nivelul productivității muncii? (PRODUCTIVITATE)

- a. scade cu 16%; b. crește cu 500%; c. crește cu 400%.

5.  $VN_0 = 1000$ ;  $VN_1 = 2000$ . Consumul reprezintă 60% din  $VN_0$ . Cu cât cresc economiile? (VENIT)

- a. cu 400; b. cu mai mult de 400; c. cu mai puțin de 400.

6. Costul total mediu are sens invers de evoluție față de costul fix mediu când: (COST)

a. CVT scad mai lent decât scade producția; b. CVT cresc mai lent decât producția; c. sporul la CVM depășește economia la CFM.

7. Dacă PNB nominal este de 150 u.m., iar PNB real de 125 u.m., atunci indicele general al prețurilor: (PNB)

- a. crește cu 25%; b. crește cu 20%; c. scade cu 20%.

8. În momentul  $t_0$  productivitatea medie a muncii a fost de 2000 produse pe lucrător. Dacă producția crește cu 50%, iar numărul de lucrători cu 25%, productivitatea marginală a muncii este: (PRODUCTIVITATE)

- a. 4000; b. 2000; c. 1500.

9.  $CFM_0 = 10.000$ . La un spor al producției de 150%,  $CFM_1$  este: (COST)

- a. 6.666; b. 10.000; c. 4.000.

10. Se dau următoarele date:

Nr. unități F.P.	Prod. totală
1	10
2	30
3	51
4	75
5	93.75
6	100

Ce valoare au  $w$  marginală și  $w$  medie când producția și factorul de producție variabil cresc cu aceeași rată? (*PRODUCTIVITATE*)

- a.  $w_{\text{marg}} = 24$ , iar  $w$  medie = 18,75; b.  $w_{\text{marg}} = w$  medie = 18,75;  
c.  $w_{\text{marg}} = 21$ , iar  $w$  medie = 17.

### SETUL V

1. Dacă la o modificare cu 2% a prețului o firmă își pierde jumătate din clientelă, atunci cererea este: (*CERERE*)

- a. elastică; b. inelastică; c. cu elasticitate = 1.

2. În costurile fixe se include: (*COST*)

- a. capitalul fix consumat; b. consumul tuturor componentelor capitalului circulant; c. consumul tuturor componentelor capitalului tehnic.

3. Componentele capitalului se clasifică după: (*CAPITAL*)

- a. modul cum participă la activitatea economică; b. forma materială; c. modificarea lor în funcție de volumul producției.

4. Cu cât trebuie redus costul pentru ca rata profitului în funcție de cost să crească cu 300%, prețul fiind 200 lei, din care 20% profit. (*PROFIT*)

- a. 80 lei; b. 60 lei; c. 135 lei.

5. Dacă la 100 de lei cheltuieli de producție profitul este de 5 lei, cât este profitul la 105 milioane încasări? (*PROFIT*)

- a. 5 milioane; b. 52,5 milioane; c. 21 milioane.

6. Depunerea unui milion de lei la o bancă cu 100% dobândă pe an aduce deponentului, după doi ani, un câștig de: (*DOBÂNDĂ*)

- a. 3 milioane; b. 5 milioane; c. 2 milioane.

7. Când costul marginal este mai mic decât costul total mediu, acesta din urmă: (*COST*)

- a. crește; b. scade; c. nu se schimbă.

8. Funcția cererii:  $C = 200 - 6P$ . Calculați elasticitatea cererii la prețul  $P = 4$ . Folosiți formula: (*CERERE*)

$$E/p = (C_1 - C_0) / (P_1 - P_0) \times (P/C)$$

- a. -6; b. 1,36; c. -0,136.

9. Reprezintă sursă a investițiilor nete: (*INVESTIȚII*)

- a. amortizarea; b. cheltuielile de consum; c. profitul.

10. Se consideră venit al unui factor de producție:

(*FACTORI DE PRODUCȚIE*)

- a. capitalul; b. renta; c. investițiile.

**SETUL VI**

1. Curs de revenire la export: 1000 lei/\$. Cu valuta încasată, se importă marfă care se vinde în țară cu 10 milioane lei, cursul de revenire la import fiind de 5000 lei/\$. Ce valoare a avut exportul și care este profitul afacerii? (COMERȚ EXTERIOR)

a. 20.000 \$ și 20 milioane lei; b. 2.000 \$ și 8 milioane lei; c. 4.000 \$ și 10 milioane lei.

2. Salariul real crește de două ori când: (SALARIU)

a. salariul nominal crește de 2 ori, iar prețurile scad de 2 ori; b. salariul nominal nu se schimbă, iar prețurile cresc de 2 ori; c. salariul nominal crește de 2 ori, iar prețurile nu se modifică.

3. Elasticitatea cererii în funcție de prețul bunului  $y$  este 3. La o creștere a prețului cu 10%, cantitatea cerută: (PREȚ)

a. scade cu 3%; b. scade cu 30%; c. crește cu 30%.

4. Capitalul fix consumat într-un ciclu de producție este egal cu: (CAPITAL)

a. capitalul fix; b. amortizarea; c. costurile fixe.

5. Câștigul bancar este de 3 ori mai mare decât cheltuielile administrative ale băncii. Sumă de la deponenți și dată cu împrumut: 18 milioane lei. Diferența dintre dobânda încasată și cea plătită: 5%. Profitul bancar și cheltuielile administrative:

(PIAȚA MONETARĂ)

a. 0,6 milioane și 0,3 milioane; b. 0,9 milioane și 0,6 milioane; c. 1 milion și 0,4 milioane.

6. O bancnotă de 10 lei, când prețurile cresc cu 100%, are o putere de cumpărare: (BANI)

a. cu 50% mai mare; b. cu 50% mai mică; c. cu 100% mai mare.

7. Produsele nu sunt diferențiate pe piața cu concurență:

(CONCURENȚA)

a. monopolistică; b. de oligopol; c. perfectă.

8. Când înclinația marginală spre consum este  $3/4$ , atunci multiplicatorul investițiilor este: (CONSUM ȘI INVESTIȚII)

a.  $1/4$ ; b. 4; c.  $4/3$ .

9. Dacă PNB real este de 1000 unități, oferta monetară de 60 u.m., iar cererea monetară de 5% din PNB nominal, atunci nivelul prețurilor este de: (INDICATORI MACROECONOMICI)

a. 1,30; b. 1,20; c. 1,40.

10. Prețurile cresc cu 25%. Puterea de cumpărare a banilor:(*PREȚ*)  
a. scade cu 25%; b. crește cu 25%; c. scade cu 20%.

### SETUL VII

1. Cât este rata anuală a dobânzii, dacă după 3 ani de la depunerea unei sume de 10.000 lei, un deponent are un depozit la bancă de 13.310 lei? (*DOBÂNDĂ*)

a. 1,331%; b. 33,10%; c. 10%.

2. Întotdeauna relația următoare este adevărată:

(*INDICATORI MACROECONOMICI*)

- a. PIB mai mare decât PGB; b. PIB mai mare decât PNB; c. PNB mai mare decât PNN.

3. O reducere simultană, cu aceeași mărime, a cererii și ofertei determină: (*CERERE ȘI OFERTĂ*)

- a. scăderea prețului de echilibru; b. scăderea cantității de echilibru; c. creșterea prețului de echilibru.

4. E posibilă o emisiune monetară când: (*BANI*)

- a. cresc intrările de valută prin Banca Națională; b. scad intrările de valută prin Banca Națională; c. bugetul este excedentar.

5. În faza de recesiune economică, statul încurajează:

(*CICLICITATE*)

- a. investițiile; b. creșterea ratei dobânzii; c. creșterea fiscalității.

6. Nu se supun legii cererii și ofertei: (*CERERE ȘI OFERTĂ*)

- a. salariul; b. rata dobânzii; c. nevoile.

7. Termen de amortizare: 20 de ani. Rata anuală de amortizare:

(*AMORTIZARE*)

- a. 1/5; b. 20%; c. 5%.

8. Crește cursul de schimb al monedei naționale când:

(*MONEDĂ*)

- a. crește puterea de cumpărare a monedei străine; b. cererea de valută este mai mare decât oferta ei; c. crește puterea de cumpărare a monedei naționale.

9. Export: 8.000; import: 10.000; soldul balanței comerțului invizibil: 2.500; investiții în străinătate: 3.000; împrumuturi din străinătate: 3.200. Rezervele valutare ale țării X:(*IMPORT-EXPORT*)

- a. scad cu 2.000; b. cresc cu 700; c. scad cu 5.700.

10. Criteriul clasificării cheltuielilor de producție în fixe și variabile este: (*CHELTUIELI*)

a. modul de consum al factorilor de producție; b. variația lor în funcție de volumul producției; c. modul în care participă la activitatea de producție.

### SETUL VIII

1. Pe piața unui bun, cererea  $C = 200 - 5P$  și oferta  $Q = 60 + 2P$ . În această situație, prețul de echilibru ( $P$ ) este: (PREȚ)  
a. 20; b. 10; c. 30.

2. Nu poate lua valori mai mari de 100%: (INDICATORI)  
a. rata profitului în funcție de cifra de afaceri; b. indicele salariului real; c. indicele prețurilor.

3. Când costurile variabile totale cresc mai repede decât volumul producției, atunci: (COSTURI)  
a. costurile fixe totale cresc; b. costul variabil mediu scade; c. costul marginal crește.

4. În perioada de bază, raportul profit/cost este  $1/2$ . Profitul crește cu 30%, iar costul scade cu 35%. Cu cât crește rata profitului în funcție de cifra de afaceri? (PROFIT)  
a. cu 150%; b. cu 50%; c. cu 100%.

5. Capital utilizat: 100 milioane; capital tehnic consumat în primul an: 70 milioane. Capitalul fix neamortizat: (CAPITAL)  
a. 170 milioane; b. 70 milioane; c. 30 milioane.

6. În operațiile bursiere la termen, când cursul acțiunilor crește: (BURSĂ)  
a. câștigă cumpărătorul; b. câștigă vânzătorul; c. nu pierde vânzătorul.

7. Când statul răscumpără înainte de termen obligațiunile, atunci masa monetară: (MASA MONETARĂ)  
a. crește; b. scade; c. nu se modifică.

8. Sporul absolut al producției este 1.000 u.m., iar procentual: 25%.  $Q_0$  și  $Q_1$  sunt: (INDICATORI)  
a. 4.000 și 5.000; b. 800 și 1.000; c. 2.000 și 2.500.

9. Dacă rata nominală a dobânzii este de 50%, iar rata inflației este de 20%, rata reală a dobânzii este: (DOBÂNDĂ)  
a. 70%; b. 35%; c. 30%.

10. Presupunem că venitul unei familii este cheltuit pe trei categorii de bunuri de consum:

Bunuri de consum	Cantități	Prețul la momentul	
		$t_0$	$t_1$
A	100	5	10
B	200	50	60
C	100	40	80

Indicele de creștere a prețurilor la bunurile de consum este: (VENIT)  
a. 144,82%; b. 157,89%; c. 200%.

### SETUL IX

1. Încasări din vânzarea producției: 1.837.575 lei; costul reprezintă 80% din pret. Rata profitului (la C.A.) este: (COST)  
a. 20%; b. 18,37%; c. 21%.

2. Dobânda (D) se deosebește de profit (P) datorită faptului că: (DOBÂNDA)  
a. D este obținută sub forma unui procent fix la capital; b. D este întotdeauna mai mare decât P; c. mărimea D este influențată de prețul mărfurilor.

3. Dacă recolta de porumb scade datorită secetei cu 20%, iar prețul crește cu 50%, cererea este: (CERERE)  
a. elastică; b. cu elasticitate unitară; c. inelastică.

4. În situația din testul 3, venitul fermierilor: (VENIT)  
a. scade; b. crește; c. rămâne constant.

5. În populația efectiv activă nu se includ: (FORȚA DE MUNCĂ)  
a. lucrătorii salariați; b. femeile casnice; c. întreprinzătorii.

6. Valoarea capitalului fix: 1,2 milioane lei. Amortizarea anuală: 0,2 milioane lei. Durata medie de funcționare a capitalului este: (CAPITAL)  
a. 1/6 ani; b. 6 ani; c. 10 ani.

7. Un întreprinzător dispune de un loc de parcare cu o capacitate de 150 de autoturisme. Evoluția cererii în funcție de mărimea tarifului se prezintă astfel:

tarif lei/zi	nr. de autoturisme
6	80
5	100
4	120
3	150



Nivelul tarifului perceput de întreprinzător este: (PREȚ)  
a. 6 lei; b. 5 lei; c. 4 lei.

8. Pentru 5000 de produse, costurile fixe sunt 5.000 lei, costurile variabile 25.000 lei. Costul total la 6.000 de produse este: (COSTURI)

a. 30.000 lei; b. 35.000 lei; c. 36.000 lei.

9. La o firmă, 5 salariați munceau 6 zile pe săptămână a 8 ore pe zi. Rodnicia muncii (productivitatea muncii) era de 2 produse pe om/oră. Acum, muncitorii lucrează 5 zile a 8 ore și dau aceeași producție. Cu cât a crescut rodnicia muncii? (PRODUCTIVITATE)

a. cu 20%; b. cu 25%; c. cu 40%.

10. Completând tabelul, aflați care este valoarea în prezent a unei sume de 1610,51 lei care se promite a se plăti peste 5 ani, rata dobânzii fiind de 10%. (DOBÂNDĂ)

Anul	Suma primită la sfârșitul anului	Rata de actualizare	Valoarea la începutul anului
5	1610,51	1,10	1464
4	1464,10	1,10	1331
3	...	1,10	...
2	...	1,10	...
1	....	1,10	...

a. 1100; b. 1210; c. 1000.

### SETUL X

1. Rata dobânzii ( $D'$ ) este diferită de rata profitului ( $P'$ ) deoarece: (DOBÂNDĂ)

a.  $D'$  este întotdeauna mai mare decât  $P'$ ; b.  $D'$  este influențată de masa bănească totală; c.  $D'$  este fixată de guvern.

2. O firmă vinde acțiuni de 100 milioane lei, din care cheltuiește 60 milioane pentru construirea unei hale și achită un împrumut de 40 milioane lei. În acest caz, PNB crește cu:

(INDICATORI MACROECONOMICI)

a. 160 milioane lei; b. 100 milioane lei; c. 60 milioane lei.

3. Salariul real poate fi exprimat prin: (SALARIU)

a. câștigul mediu lunar; b. mărfurile cumpărate cu salariul nominal; c. venitul total anual minus taxele și cotizațiile.

4. Capitalul fix al unei firme este alcătuit din: (CAPITAL)

a. clădirile secțiilor de producție; b. suprafața de pământ pe care se află firma; c. sumele aflate în casa de bani a firmei.

5. Capital utilizat: 1 milion lei. Producție: 1000. Preț: 120 lei. La momentul  $t_0$ , CTM: 100 lei. Cu cât trebuie redus costul mediu pentru ca rata rentabilității față de capital să crească cu 5%?

(RENTABILITATE)

a. cu 50 lei; b. cu 1 lei; c. cu 5 lei.

6. Puterea de control asupra prețurilor există în situația: (PREȚ)

a. pieței cu concurență perfectă; b. monopolului; c. pieței cu concurență monopolistică.

7. Când ritmul de creștere a costurilor variabile totale întrece ritmul de creștere a producției, costul marginal este: (COSTURI)

a. mai mic decât costul variabil mediu; b. mai mare decât costul variabil mediu; c. egal cu costul variabil mediu.

8. Între preț și cost raportul este  $3/2$ . Profitul crește când:

(PREȚ)

a. prețul și costul cresc cu același procent; b. prețul și costul scad cu același procent; c. costul crește și prețul scade.

9. La bursă se vând:

(BURSĂ)

a. mașini; b. produse-agroalimentare; c. pământ.

10. Încasări: 10 milioane; cheltuieli materiale: 5 milioane; cheltuieli salariale: 1 milion; capital propriu: 20 milioane; suprafață de teren proprietatea întreprinzătorului pusă la dispoziția firmei: 5 ha; renta convenită: 0,1 milioane/ha; salariul întreprinzătorului pentru activitatea de management: 0,2 milioane; rata dobânzii pe piața monetară: 10% chiria pentru clădirile proprii: 0,2 milioane. Calculați profitul: brut, profitul normal și supraprofitul (în milioane lei):

(PROFIT)

a. 3,7; 2,7; 1; b. 4; 2,7; 1,3; c. 4; 2,9; 1,1.

## PARTEA A DOUA

### SETUL I

1. În următoarea situație:

Anul	Salariul (u.m.)	Economiile (u.m.)
$t_0$	4.200	250
$t_1$	4.600	350

înclinația marginală spre consum este: (CONSUM)  
a. 0,75; b. 0,25; c. 4/3.

2. Costul vieții a crescut de 3 ori, iar salariul mediu nominal de 2 ori. Salariul real s-a modificat astfel: (SALARIU)  
a. a scăzut cu 33,4%; b. a scăzut cu 66,6%; c. a scăzut cu 150%.

3. Populația unei țări: 20 milioane locuitori, din care 20% populație inaptă de muncă. Rata de activitate: 70%. Rata șomajului (la populația ocupată): 10%. Numărul șomerilor este: (ȘOMAJ)  
a. 4,8 milioane; b. 1,12 milioane; c. 5,12 milioane.

4. Dacă un consumator este în echilibru, atunci: (UTILITATE)  
a. utilitatea marginală este maximă la un anumit venit al consumatorului și preț al bunurilor; b. utilitatea totală este maximă, date fiind venitul consumatorului și prețurile bunurilor; c. utilitatea marginală rămâne aceeași pentru fiecare unitate consumată.

5. Cantitatea totală de bani existentă în economie = 4.000; nivelul mediu general al prețurilor = 40, număr de tranzacții = 2.000. Viteza de rotație a banilor este: (BANI)  
a. 20; b. 10; c. 5.

6. Dacă cererea de medicamente este inelastică, soluția cea mai avantajoasă pentru o farmacie este de a: (PREȚ)  
a. mări prețul medicamentelor; b. micșora prețurile; c. păstra ne-schimbate prețurile.

7. Dacă prețurile se dublează, valoarea banilor: (BANI)  
a. se dublează; b. scade cu 50%; c. crește mai mult de 2 ori.

8. În timpul hiperinflației: (INFLAȚIE)

a. valoarea banilor crește rapid; b. se dezvoltă trocul; c. cresc economiile populației.

9. Productivitatea medie a muncii în  $t_0 = 50$  produse pe lucrător, producția crește în perioada  $t_0-t_1$  cu 200%, iar numărul de lucrători cu 50%. Productivitatea marginală este: (*PRODUCTIVITATE*)  
a. 450; b. 200; c. 100.

10. Cost fix mediu în  $t_0 = 2.000$  lei. Cost variabil mediu în  $t_0 = 3.000$  lei. Producția crește de 2 ori și costurile variabile totale cresc cu 50%. Calculați sporul profitului. (*PROFIT*)  
a. nu este nici un spor; b. 1.750; c. 250.

## SETUL II

1. Preț: 8.000;  $CFM_0$ : 3.500;  $CVM_0$ : 2.500. Rata profitului (în funcție de cifra de afaceri) trebuie să crească cu 100% prin reducerea costului mediu, determinată de creșterea producției. Dar CVT cresc de 1,5 ori mai rapid decât producția. Cu cât trebuie să sporească producția?

(*COSTURI*)

a. cu 140%; b. cu 1.300%; c. cu 100%.

2. Utilitatea unui bun: (*UTILITATE*)

a. se poate măsura cu exactitate; b. este aceeași pentru toți cumpărătorii; c. depinde de preferința consumatorului.

3. Rata profitului este 20%, dar sporind cu 20% va fi: (*PROFIT*)

a. 24%; b. 40%; c. 140%.

4. Dobânda la un împrumut de 1 milion de lei, pe trei luni, este de 20%. Prețurile cresc lunar cu 10%. Debitorul: (*DOBÂNDĂ*)

a. câștigă 100.000 lei; b. câștigă 131.000 lei; c. pierde 131.000 lei.

5. Venituri = 690.205. Rata impozitelor = 0,235. Cheltuieli guvernamentale = 164.999. Cât este deficitul bugetar? (*BUGET*)

a. 162.198; b. 2801; c. 10.201.

6. Dacă rata marginală de substituție a muncii cu capitalul este -3, aceasta înseamnă că raportul dintre productivitatea marginală a muncii și a capitalului este: (*PRODUCTIVITATE*)

a. 1/3; b. 3; c. -3.

7. Raportul preț/cost = 4/3. Rata profitului (la C.A.) este:

(*PROFIT*)